

114 年 ESG 之具體推動計畫與實施成效

本公司 ESG 重大主題推動計畫

➤ 產品使用效率

於產品研發與改款過程中，逐步導入高效率與節能設計理念，提升產品使用階段之能源效率，協助客戶降低使用過程之能源耗用。

➤ 綠色產品設計

於產品設計階段納入環境友善與低碳考量，評估材料替代、輕量化與製程改善之可行性，以降低產品整體環境衝擊。

➤ 氣候變遷與調適

因應氣候變遷相關風險，於廠房建置與營運過程中導入節能設備及再生能源應用，提升能源使用效率並降低溫室氣體排放。

➤ 營運資源管理

持續優化營運與生產流程，導入自動化與資源效率管理機制，並於活動與日常營運中推動資源減量與循環利用。

➤ 全球策略布局

配合公司營運發展策略，透過新產品發表與海外市場推廣活動，強化國際市場布局與品牌能見度。

➤ 品牌價值與影響力

透過永續行動、產品創新與社會參與，逐步累積品牌信任與企業形象，展現企業社會責任與正向影響力。

➤ 人才吸引與幸福企業

建立多元人才招募與留任機制，結合薪酬福利、員工關懷及內外部培訓，營造穩定且具吸引力之職場環境。

➤ 職業健康與安全

推動職業安全與健康管理措施，結合健康促進活動與教育訓練，打造安全、健康之工作環境。

➤ 公司治理

持續強化董事會治理機制與委員會職能，並透過定期資訊揭露與利害關係人溝通，提升公司治理透明度與決策品質。

➤ 供應鏈管理

建立供應鏈永續管理機制，推動綠色採購與關鍵供應商管理，促進供應鏈夥伴共同落實永續發展原則。

實施成效

- 114 年度本公司綠色採購金額占比平均為 2.66%。本公司持續積極尋求有取得認證規章之國內、外供應商加入成為長期合作夥伴。
- 本公司家用產品 TQ 系列之包材，已取消使用發泡劑，並減少包裝製品產生，降低碳排放。
- 本公司環球新廠，全線建置全電式射出機台已全數完成交機，於 9 月完成試量產，滿載時能源耗用減量為 30%，再加上搭配太陽能發電使用，全廠電費相較正義廠降低 40%。
- 就行銷及參展活動方面，本公司開發完成一項由廢棄下腳料回收再製成之活動周邊贈品，且針對參展活動之裝潢物建立循環再利用，且由過去全木作改為全組合櫃，增加可循環利用；活動帆布袋原三色(白、藍、黃)印刷改為單色印刷，油墨使用面積減少 90%，其符合能資源減量與回收再利用效益。
- 今年新建環球廠太陽能發電啟用，提高再生能源使用，有效降低石化燃料依賴，114 年 8 月中後正式啟用環球廠太陽能發電，經統計 8 月~9 月總發電量共 227,773 度，第四季(10 月~12 月) 總發電量共 367,278 度。
- 環球新廠建置自動化包裝堆棧倉儲系統、自動燒炭系統，全電式射出機台，大幅降低外購電力使用。
- 優化產品使用效率

➤ 工業機種：

TPK IE3 產品導入試作組立測試，預計 115 年完成，並持續朝 IE4 電機開發，提升馬達使用效率。

CMP 系列冷卻循環泵，已測試完成兩型號並開模中，預計 115 年轉量產，有效提升使用效率，降低耗電量。

➤ 家用機種：

WQDC 為新一代高效率變轉速泵浦，產品面首創導入直流無刷馬達 (BLDC)，整體效率較傳統馬達提升逾 20%，第三季完成模型機製作，第四季進行原型機開發與可靠度測試，預計 115 年轉量產。

- 綠色產品設計

今年本公司工業機種 TPH_P，導入高性能複合材料技術，顛覆傳統金屬泵浦架構，實現「塑化取代金屬」的創新設計，具備輕量化、耐腐蝕、低碳製程等特性。整體重量減輕超過 50%，製程碳排放降低達 70%，以金屬零件進行塑化，減少高碳排金屬料件使用，降低碳排放。

- 在地人才招募計畫

令 環球廠人力招聘，在職員工推薦獎金前三季已發出一萬元獎金。

- ◆ 舉辦三芝廠實習生校園招募計畫並留任淡江大學企管系畢業生兩名。
- 114 年度實施員工持股信託福利專案，於 8 月正式成立員工持股會，截至 12 月 31 日止入會人數共 234 人。
- 為提升員工薪酬福利及留任關鍵人才，本公司 114 年辦理發行限制員工權利新股，並於 9 月全數發行，共 300,000 股。
- 114 年於公司 58 周年慶，辦理祝賀影片上傳活動，抽幸福時光假二小時，共抽出 58 位幸運同仁。
- 114 年執行客戶滿意度調查，回收問卷共 8,003 件，回收率達 77.09%，調查結果平均滿意度為 9.91 分。
- 永續健康職場活動
 - ◆ 114 年 6 月舉辦南北兩廠 動出心力量共十堂運動課程，11 月進行三芝廠同仁芳療舒壓讓疲勞洩壓-精油按摩活動，使員工在工作之餘放鬆身心靈。
 - ◆ 114 年 9 月進行公司全體健檢活動，並邀請醫院醫檢師到廠針對健檢報告一對一解說服務。
 - ◆ 114 年 9-10 月舉辦年度員工旅遊活動共二梯次，暢遊東京迪士尼樂園 5 日遊。
 - ◆ 114 年 12 月份舉辦「泵然心動 甩脂開動」為主軸，實踐 ESG 永續精神，透過 InBody 數據搭配遊戲化任務，結合運動與健康飲食，鼓勵同仁主動關注自身健康，讓健康自然融入每天的工作與生活。活動內容進行超慢跑、健走、分享餐盤、InBody 量測，積分達標者即可獲得獎金、商品禮券抽獎機會。
- 114 年強颱桿加沙重創花蓮光復鄉，花蓮馬太鞍溪堰塞湖溢流，以致大量土石、泥沙、洪水侵入，為協助光復鄉居民災後家園清理，本公司捐贈 50 台泵浦予受災戶加速清理。
- 本公司攜手員工共同實踐企業社會責任，支持公益與關懷社會弱勢族群，提供有薪「志工假」，鼓勵員工參與政府立案之社會服務、公益團體及慈善團體等舉辦之相關活動。僅須提供主辦單位製發有本人姓名之相關證明文件使得申請，114 年申請人數共 4 人(社區服務、捐血活動志工、台灣文化活動推廣志工及關懷弱勢團體兒童志工)，核發之志工假共計 41 小時。
- 為強化董事會管理機制，本公司董事會擴大「薪資報酬委員會」之職權，予以涵蓋「提名委員會」之功能，於 114 年 2 月 26 日董事會決議通過，將本公司「薪資報酬委員會」變更為「薪資報酬暨提名委員會」。
- 定期每季召開法人說明會，114 年分別於 3/14、6/12、9/4、10/9 共舉辦四場。
- 供應鏈管理方面，本公司 114 年已依計畫對 12 家關鍵供應商執行實地稽核。
- 全球策略布局方面，114 年已分別 3 月於西馬、5 月於東馬及 6 月於泰國辦理新產品發表會；8 月參加印尼展覽；10 月於柬埔寨舉辦經銷商大會。