

《滿意度調查》

本公司管理部人資課於 2025 年 12 月執行員工滿意度調查，從不同構面了解員工感受，並針對施作結果及各構面之問題訂定改善計畫。

- 施作對象：本公司全體同仁
- 調查人數：505 人
- 填答人數：388 人，填答率 76.8%
- 權責單位：管理部人資課
- 調查頻率：每年一次
- 調查期間：2025/12/8-2025/12/11
- 調查內容：薪資待遇、個人發展、工作價值、組織合作、主管領導風格與企業認同，調查表以李克特五點量表做為評分標準
- 調查結果：相較去年個人發展、主管領導風格之平均分別提升 0.1 分，整體平均與 2024 年相同皆為 4 分
- 改善方案：

【強化薪資與福利競爭力】

1. 2026 年第一季進行同業與區域薪資市場調查，檢視關鍵職務與核心人才薪資結構。
2. 強化薪資結構與績效連動機制，提升員工對薪酬制度透明度與信任感。

【優化個人發展與訓練體系】

1. 制定跨部門、分職系之訓練地圖，連結職涯發展、升遷與能力養成。
2. 持續充實內部教育訓練平台數位教材，結合專業技能、管理能力與通識課程。
3. 推動內部講師制度，鼓勵知識傳承與學習文化之建立。

【提升主管領導與管理能力】

1. 規畫主管領導力發展課程，涵蓋溝通技巧、團隊管理、績效回饋與教練式領導。
2. 建立主管回饋與檢視機制，協助主管了解團隊期待，強化領導行為。

【管理調查制度與追蹤】

1. 檢視問卷設計與調查流程，提升填答便利性與填答意願。
2. 調查結果由管理部人資課彙整分析，於後續年度調查中持續追蹤改善成效。
3. 2026 年目標填答率提升至 80%，平均分數提升 0.2 分。